|  |
| --- |
|  |

**Specyfikacja Innowacji**

………………………………………………………………………

wybrana przez innowatora nazwa przedsięwzięcia

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko /  Nazwa podmiotu / Imiona i nazwiska osób tworzących grupę nieformalną |  |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu  ws. Specyfikacji Innowacji |  |
| Telefon i adres e-mail osoby  do kontaktu |  |

**Część 1. Podstawowe informacje o innowacji (ok. 100 słów)**

|  |
| --- |
| 1. Na czym ma polegać proponowane innowacyjne rozwiązanie? Opisz krótko, używając poniższego wzoru:   Pomysł polega na stworzeniu rozwiązania, które ……………………………………………[jak działa/co robi?].  To rozwiązanie będzie wspierać ………………………………………………..[kogo, jaką grupę społeczną] w ………………………………………[czym].  Będzie mogło być stosowane…………………………………………… [w jakiego typu miejscach i przez jaką grupę użytkowników]. |

**Część 2. Opis grupy docelowej (ok. 400 słów)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Do jakiej grupy osób/podmiotów adresowane jest rozwiązanie oraz jakie są specyficzne cechy i potrzeby tej grupy | | | | |
| **Odbiorcy (grupa doświadczająca wykluczenia społecznego)** | **Jakie potrzeby mają odbiorcy? Jakich doświadczają problemów?** | **Dlaczego zaspokojenie opisanych potrzeb jest ważne dla grupy docelowej?** | **Jakie są konsekwencje niezaspokojonych potrzeb lub doświadczanych przez odbiorców problemów?** | **Jakie odbiorcy posiadają potencjały  i zasoby?** |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
| **Użytkownicy (podmioty lub osoby pracujące  z odbiorcami, mogące wykorzystać innowacyjne rozwiązanie w swojej pracy)** | **Jakie potrzeby mają użytkownicy? Jakich doświadczają problemów?** | | **Dlaczego mogą być zainteresowani wdrożeniem innowacyjnego rozwiązania?** | |

**Część 3. Opis problemu (ok. 600 słów)**

|  |
| --- |
| 1. Na czym polega problem, który ma być rozwiązany za pomocą innowacji? 2. Jakimi metodami rozwiązuje się problem obecnie? Czego brakuje w obecnych rozwiązaniach problemu? 3. Oceń efektywność już istniejących rozwiązań w zestawieniu z proponowaną innowacją. |
|  |

**Część 4. Opis innowacji społecznej (ok. 600 słów)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Na czym polega rozwiązanie, które proponujesz? 2. Dlaczego Twój pomysł jest innowacją? Co nowego wnosi w system wsparcia odbiorców? Jakie przewagi nad już istniejącymi pomysłami ma proponowane rozwiązanie? 3. W jaki konkretnie sposób rozwiązanie odpowie na potrzeby odbiorców i użytkowników? W jaki sposób ułatwi ich funkcjonowanie? Co sprawi, że użytkownicy będą po nie chętnie sięgać w swojej pracy? | | | | |
|  | | | | |
| **5. Opis produktów (ok. 600 słów)** | | | | |
| Z jakich produktów składać się będzie innowacja? Sporządź ich krótką specyfikację | | | | |
| **NAZWA PRODUKTU I** | **FORMA (np. dokument tekstowy, film, grafika)** | **ZAKRES TEMATYCZNY (np. tytuły rozdziałów, podjęte zagadnienia)** | **KRYTERIA ILOŚCIOWE (np. zakres liczby stron publikacji, czasu trwania filmu) i JAKOŚCIOWE (np. wymogi co do min. kompetencji autorów/wykonawców)** | **ZGODNOŚĆ ZE STANDARDAMI DOSTĘPNOŚCI** |
|  |  |  |  |
| **NAZWA PRODUKTU II** | **FORMA (np. dokument tekstowy, film, grafika)** | **ZAKRES TEMATYCZNY (np. tytuły rozdziałów, podjęte zagadnienia)** | **KRYTERIA ILOŚCIOWE (np. zakres liczby stron publikacji, czasu trwania filmu) i JAKOŚCIOWE (np. wymogi co do min. kompetencji autorów/wykonawców)** | **ZGODNOŚĆ ZE STANDARDAMI DOSTĘPNOŚCI** |
|  |  |  |  |

**Część 6. Koncepcja opracowania, testowania i dopracowania innowacji oraz harmonogram działań (ok. 800 słów)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Opisz szczegółowo działania (jakie działania będą podejmowane w celu opracowania, testowania i dopracowania innowacyjnego rozwiązania, gdzie będą realizowane,  ile będą trwać, na czym polegać, z czego się składać, ilu odbiorców/użytkowników weźmie w nich udział) | | | |
| **OPIS DZIAŁAŃ** | **HARMONOGRAM DZIAŁAŃ**  **(W MIESIĄCACH):** | | |
| I OKRES ROZLICZENIOWY:  PRODUKT CZĄSTKOWY I: …………………………………………………………  PRODUKT CZĄSTKOWY II: ………………………………………………………… |  |  |  |
| EWALUACJA I WERYFIKACJA PRODUKTÓW I OKRESU ROZLICZENIOWEGO | **X** |  |  |
| II OKRES ROZLICZENIOWY:  PRODUKT CZĄSTKOWY/FINALNY I: …………………………………………………………………  PRODUKT CZĄSTKOWY/FINALNY II: ………………………………………………………………… |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EWALUACJA I WERYFIKACJA PRODUKTÓW II OKRESU ROZLICZENIOWEGO | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| III OKRES ROZLICZENIOWY:  PRODUKT FINALNY I: ………………………………………………………………..  PRODUKT FINALNY II: ……………………………………………………………….. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EWALUACJA I WERYFIKACJA PRODUKTÓW III OKRESU ROZLICZENIOWEGO | **X** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ I JEGO KOMPETENCJE – krótki opis: | | | | |
| **ZAPLANOWANE REZULTATY I SPOSÓB ICH POMIARU** | | | | |
|  | | | | |
| **REZULTAT 1** | **MIERNIK REZULTATU** | **OCZEKIWANY WYNIK (wskaźnik sukcesu)** | **METODA WERYFIKACJI** | **CHARAKTERYSTYKA GRUPY TESTOWEJ (liczebność, cechy, doświadczany problem etc.)** |
|  |  |  |  |
| **REZULTAT 2** | **MIERNIK REZULTATU** | **OCZEKIWANY WYNIK (wskaźnik sukcesu)** | **METODA WERYFIKACJI** | **CHARAKTERYSTYKA GRUPY TESTOWEJ (liczebność, cechy, doświadczany problem etc.)** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

**Część 7. Budżet wdrożeniowy**

|  |
| --- |
| Zaplanuj budżet wdrożeniowy, wypełniając poniższą tabelę. Poszczególne wydatki muszą być przyporządkowane konkretnym działaniom i rezultatom wskazanym  w Części 6. Szacowana średnia kwota grantu na opracowanie i testowanie innowacyjnego rozwiązania to 75 000 zł. Minimalna kwota grantu wynosi 20 000 zł,  a maksymalna 120 000 zł. |
| **KOSZTORYS PIERWSZEGO OKRESU ROZLICZENIOWEGO**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Produkt I** | | | | | | Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **Produkt II** | | | | | | Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **Łączna suma kosztów w I okresie rozliczeniowym:** | | | |  |   **KOSZTORYS DRUGIEGO OKRESU ROZLICZENIOWEGO**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Produkt I** | | | | | | Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **Produkt II** | | | | | | Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **Łączna suma kosztów w II okresie rozliczeniowym:** | | | |  |   **KOSZTORYS TRZECIEGO OKRESU ROZLICZENIOWEGO**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Produkt I** | | | | | | Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **Produkt II** | | | | | | Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **Łączna suma kosztów w III okresie rozliczeniowym:** | | | |  |  |  |  | | --- | --- | | **Łączna suma kosztów we wszystkich okresach rozliczeniowych (wartość grantu):** |  |   **Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatków przekraczających średnią rekomendowaną kwotę grantu (wyższych niż 75 000 zł)**  Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy przekracza kwotę 75 000 zł, uzasadnij z czego wynika konieczność poniesienia wydatków wyższych niż średnia planowana kwota grantu. Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy nie przekracza 75 000 zł, pozostaw pole puste.   |  | | --- | |  | |