|  |
| --- |
|  |

**Specyfikacja Innowacji**

………………………………………………………………………

wybrana przez innowatora nazwa przedsięwzięcia

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko /Nazwa podmiotu / Imiona i nazwiska osób tworzących grupę nieformalną  |  |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu ws. Specyfikacji Innowacji |  |
| Telefon i adres e-mail osoby do kontaktu |  |

**Część 1. Podstawowe informacje o innowacji (ok. 100 słów)**

|  |
| --- |
| 1. Na czym ma polegać proponowane innowacyjne rozwiązanie? Opisz krótko, używając poniższego wzoru:

Pomysł polega na stworzeniu rozwiązania, które ……………………………………………[jak działa/co robi?].To rozwiązanie będzie wspierać ………………………………………………..[kogo, jaką grupę społeczną] w ………………………………………[czym]. Będzie mogło być stosowane…………………………………………… [w jakiego typu miejscach i przez jaką grupę użytkowników]. |

**Część 2. Opis grupy docelowej (ok. 400 słów)**

|  |
| --- |
| 1. Do jakiej grupy osób/podmiotów adresowane jest rozwiązanie oraz jakie są specyficzne cechy i potrzeby tej grupy
 |
| **Odbiorcy (grupa doświadczająca wykluczenia społecznego)** | **Jakie potrzeby mają odbiorcy? Jakich doświadczają problemów?**  | **Dlaczego zaspokojenie opisanych potrzeb jest ważne dla grupy docelowej?** | **Jakie są konsekwencje niezaspokojonych potrzeb lub doświadczanych przez odbiorców problemów?** | **Jakie odbiorcy posiadają potencjały i zasoby?** |
|  |  |  |  |  |
|  |
| **Użytkownicy (podmioty lub osoby pracujące z odbiorcami, mogące wykorzystać innowacyjne rozwiązanie w swojej pracy)** | **Jakie potrzeby mają użytkownicy? Jakich doświadczają problemów?** | **Dlaczego mogą być zainteresowani wdrożeniem innowacyjnego rozwiązania?** |

**Część 3. Opis problemu (ok. 600 słów)**

|  |
| --- |
| 1. Na czym polega problem, który ma być rozwiązany za pomocą innowacji?
2. Jakimi metodami rozwiązuje się problem obecnie? Czego brakuje w obecnych rozwiązaniach problemu?
3. Oceń efektywność już istniejących rozwiązań w zestawieniu z proponowaną innowacją.
 |
|  |

**Część 4. Opis innowacji społecznej (ok. 600 słów)**

|  |
| --- |
| 1. Na czym polega rozwiązanie, które proponujesz?
2. Dlaczego Twój pomysł jest innowacją? Co nowego wnosi w system wsparcia odbiorców? Jakie przewagi nad już istniejącymi pomysłami ma proponowane rozwiązanie?
3. W jaki konkretnie sposób rozwiązanie odpowie na potrzeby odbiorców i użytkowników? W jaki sposób ułatwi ich funkcjonowanie? Co sprawi, że użytkownicy będą po nie chętnie sięgać w swojej pracy?
 |
|  |
| **5. Opis produktów (ok. 600 słów)** |
| Z jakich produktów składać się będzie innowacja? Sporządź ich krótką specyfikację |
| **NAZWA PRODUKTU I** | **FORMA (np. dokument tekstowy, film, grafika)** | **ZAKRES TEMATYCZNY (np. tytuły rozdziałów, podjęte zagadnienia)** | **KRYTERIA ILOŚCIOWE (np. zakres liczby stron publikacji, czasu trwania filmu) i JAKOŚCIOWE (np. wymogi co do min. kompetencji autorów/wykonawców)** | **ZGODNOŚĆ ZE STANDARDAMI DOSTĘPNOŚCI** |
|  |  |  |  |
| **NAZWA PRODUKTU II** | **FORMA (np. dokument tekstowy, film, grafika)** | **ZAKRES TEMATYCZNY (np. tytuły rozdziałów, podjęte zagadnienia)** | **KRYTERIA ILOŚCIOWE (np. zakres liczby stron publikacji, czasu trwania filmu) i JAKOŚCIOWE (np. wymogi co do min. kompetencji autorów/wykonawców)** | **ZGODNOŚĆ ZE STANDARDAMI DOSTĘPNOŚCI** |
|  |  |  |  |

**Część 6. Koncepcja opracowania, testowania i dopracowania innowacji oraz harmonogram działań (ok. 800 słów)**

|  |
| --- |
| Opisz szczegółowo działania (jakie działania będą podejmowane w celu opracowania, testowania i dopracowania innowacyjnego rozwiązania, gdzie będą realizowane, ile będą trwać, na czym polegać, z czego się składać, ilu odbiorców/użytkowników weźmie w nich udział) |
| **OPIS DZIAŁAŃ** | **HARMONOGRAM DZIAŁAŃ****(W MIESIĄCACH):** |
| I OKRES ROZLICZENIOWY:PRODUKT CZĄSTKOWY I: …………………………………………………………PRODUKT CZĄSTKOWY II: ………………………………………………………… |  |  |  |
| EWALUACJA I WERYFIKACJA PRODUKTÓW I OKRESU ROZLICZENIOWEGO  | **X** |  |  |
| II OKRES ROZLICZENIOWY:PRODUKT CZĄSTKOWY/FINALNY I: …………………………………………………………………PRODUKT CZĄSTKOWY/FINALNY II: ………………………………………………………………… |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EWALUACJA I WERYFIKACJA PRODUKTÓW II OKRESU ROZLICZENIOWEGO  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| III OKRES ROZLICZENIOWY:PRODUKT FINALNY I: ………………………………………………………………..PRODUKT FINALNY II: ……………………………………………………………….. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EWALUACJA I WERYFIKACJA PRODUKTÓW III OKRESU ROZLICZENIOWEGO  | **X** |  |  |

|  |
| --- |
| ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ I JEGO KOMPETENCJE – krótki opis: |
| **ZAPLANOWANE REZULTATY I SPOSÓB ICH POMIARU** |
|  |
| **REZULTAT 1** | **MIERNIK REZULTATU** | **OCZEKIWANY WYNIK (wskaźnik sukcesu)** | **METODA WERYFIKACJI** | **CHARAKTERYSTYKA GRUPY TESTOWEJ (liczebność, cechy, doświadczany problem etc.)** |
|  |  |  |  |
| **REZULTAT 2** | **MIERNIK REZULTATU** | **OCZEKIWANY WYNIK (wskaźnik sukcesu)** | **METODA WERYFIKACJI** | **CHARAKTERYSTYKA GRUPY TESTOWEJ (liczebność, cechy, doświadczany problem etc.)** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

**Część 7. Budżet wdrożeniowy**

|  |
| --- |
| Zaplanuj budżet wdrożeniowy, wypełniając poniższą tabelę. Poszczególne wydatki muszą być przyporządkowane konkretnym działaniom i rezultatom wskazanym w Części 6. Szacowana średnia kwota grantu na opracowanie i testowanie innowacyjnego rozwiązania to 75 000 zł. Minimalna kwota grantu wynosi 20 000 zł, a maksymalna 120 000 zł.  |
| **KOSZTORYS PIERWSZEGO OKRESU ROZLICZENIOWEGO**

|  |
| --- |
| **Produkt I** |
| Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Produkt II** |
| Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Łączna suma kosztów w I okresie rozliczeniowym:** |  |

**KOSZTORYS DRUGIEGO OKRESU ROZLICZENIOWEGO**

|  |
| --- |
| **Produkt I** |
| Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Produkt II** |
| Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Łączna suma kosztów w II okresie rozliczeniowym:** |  |

**KOSZTORYS TRZECIEGO OKRESU ROZLICZENIOWEGO**

|  |
| --- |
| **Produkt I** |
| Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Produkt II** |
| Nazwa kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Łączna suma kosztów w III okresie rozliczeniowym:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Łączna suma kosztów we wszystkich okresach rozliczeniowych (wartość grantu):** |  |

**Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatków przekraczających średnią rekomendowaną kwotę grantu (wyższych niż 75 000 zł)**Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy przekracza kwotę 75 000 zł, uzasadnij z czego wynika konieczność poniesienia wydatków wyższych niż średnia planowana kwota grantu. Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy nie przekracza 75 000 zł, pozostaw pole puste.

|  |
| --- |
|  |

 |